

**FACULDADE CAPIXABA DE NOVA VENÉCIA – MULTIVIX
ADMINISTRAÇÃO**

**ANDERSON DOBROWOLSKY
ANGELO MÁRCIO PEREIRA GOUVÊA
JOSÉ CARLOS CORREIA JORGE
LORRAYNE ROCHA LOUBACK
RAIANNY SCABELO TON**

**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: COMO NOVAS TECNOLOGIAS PODEM
COLABORAR NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS TORNANDO-AS
COMPETITIVAS.**

**NOVA VENÉCIA – ES
2015**

ANDERSON DOBROWOLSKY
ANGELO MÁRCIO PEREIRA GOUVÊA
JOSÉ CARLOS CORREIA JORGE
LORRAYNE ROCHA LOUBACK
RAIANNY SCABELO TON

**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: COMO NOVAS TECNOLOGIAS PODEM
COLABORAR NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS TORNANDO
COMPETITIVAS.**

Artigo Científico apresentado ao programa de
Graduação em Administração da Faculdade
Capixaba de Nova Venécia – Multivix, como
requisito final para obtenção do grau de Bacharel
em administração.

Orientadora: Juliana Gaspar.

NOVA VENÉCIA – ES
2015

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: COMO NOVAS TECNOLOGIAS PODEM COLABORAR NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS TORNANDO COMPETITIVAS.

Anderson Dobrowolsky¹
Angelo Márcio Pereira Gouvêa²
José Carlos Correia Jorge³
Juliana Gaspar⁴
Lorrayne Rocha Louback⁵
Raianny Scabelo Ton⁶

RESUMO

A tecnologia da informação é uma ferramenta que tem contribuído para o melhor desempenho das organizações, essas ferramentas vêm proporcionando agilidade, qualidade, inovação, controle e resultados diferenciados, mediante as mudanças e a complexidade do mercado, cada vez mais competitivos, as organizações buscam novos rumos e novos horizontes para se renovar e aprimorar suas tecnologias, computadores, banco de dados, hardware e software, e a capacidade dos gestores para tomada de decisões e a convivência com novos processos. O objetivo desse presente artigo realizado através de pesquisa bibliográfica é analisar como a tecnologia da informação pode auxiliar no desenvolvimento dos processos de gestão das empresas com a finalidade de torna-las mais competitivas identificando possíveis ferramentas para que a empresa e seus gestores tomem as melhores decisões nesse novo progresso tecnológico, buscando compreensão desse conjunto de ferramentas e conceitos que são considerados estratégicos e se relaciona com a prosperidade e até a sobrevivência das empresas no mercado atual. Conclui-se que a tecnologia da informação e suas ferramentas são de extrema importância em um tempo de globalização e constantes mudanças nas organizações. Munindo-se das tecnologias da informação obtêm instrumentos de grande eficácia para que a empresa se mantenha competitiva em constante desenvolvimento.

Palavras-chave: Ferramenta. Inovação. Analisar.

ABSTRACT

Information technology is a tool that has contributed to the better performance of organizations, these tools have been providing agility, quality, innovation, control and differentiated results upon the changes and the complexity of the market, increasingly competitive, organizations seek new directions and new horizons to renew and improve its technologies, computers, database, hardware and software, and the ability

¹Graduando em Administração pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

²Graduando em Administração pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

³Graduando em Administração pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

⁴Graduada em Administração de Empresas. Especialista em Gestão Empresarial. Especialista em Gestão de Recursos Humanos. Professora e orientadora de Graduação e Pós Graduação pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

⁵Graduando em Administração pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

⁶Graduando em Administração pela Faculdade Capixaba de Nova Venécia – Multivix.

of managers to make decisions and live with new processes. The purpose of this article conducted through bibliographical research is to analyze how information technology can assist in the development of companies' management processes in order to make them more competitive identifying possible tools for the company and its managers to make better decisions this new technological progress, seeking to understand this set of tools and concepts that are considered strategic and relates to the prosperity and even the survival of businesses in the current market. It is concluded that information technology and its tools are extremely important in a time of globalization and constant changes in organizations. Arming up of information technologies get.

Key-words: Tool. Innovation. Analyze.

1 INTRODUÇÃO

No mundo atual vivenciam-se diversas mudanças e uma delas é o desenvolvimento tecnológico na gestão das empresas, proporcionando desafios. Onde as inovações fazem parte do desenvolvimento das organizações de forma a contribuir para melhor auxiliar na tomada de decisões.

A aplicação da tecnologia está diversificando a forma de realização dos processos nas empresas. Tornando um instrumento indispensável para a aquisição de vantagem competitiva. Influenciando nos resultados econômicos de forma a crescer a eficiência de uma organização. Sendo assim a TI é indispensável no mercado atual na gestão das empresas.

O sistema de informação agrega agilidade, qualidade e eficiência nas organizações, a seus clientes e fornecedores. No contexto do mundo atual a tecnologia surge como algo que transforma tudo em um tempo muito rápido, aquilo que era feito em dias talvez meses passassem a ser feito com mais rapidez. As inovações surgem a cada momento com a utilização da tecnologia e tanto empresas como a sociedade em geral passam por um processo de mudanças e adequações.

A competitividade tornou-se um dos desafios dos administradores de hoje. As organizações estão atravessando processos de transição contínuos desde a revolução industrial. Este avanço da manufatura à automatização atual resultou na necessidade do suporte de sistemas de informação para realização das atividades organizacionais. De fato, a utilização da tecnologia está alterando a forma de realização dos processos. Agora, mais do que antes, a Tecnologia da Informação tornou-se ferramenta indispensável para a conquista de vantagem competitiva. A TI interfere e influencia no funcionamento das organizações e de seus resultados sejam econômicos ou financeiros, trata-se, portanto, de um recurso para aumentar a eficiência de uma organização.

Entende-se a tecnologia da informação (TI) como a integridade de recursos, tais como software, hardware, métodos ou sistemas de informação que trabalham com a gestão de informação em local, tempo e formato adequados. Pois o sucesso das empresas está baseado em informações reais que estão no centro de tudo e é de extrema

importância usá-la de forma estratégica para usufruir de inúmeros benefícios que pode trazer a organização se tornando um diferencial perante os concorrentes.

As informações que os gestores adquirem pelo sistema de TI pela flexibilidade são proporcionadas pela descentralização do poder na tomada de decisões, de forma que proporciona a democratização de informação, acaba com o excesso de trabalho pela desburocratização e concede uma maior velocidade na tomada de decisões.

A pesquisa realizada no ano de 2015 buscou explicar as novas tecnologias da informação auxiliando no desenvolvimento dos processos de gestão das empresas, tornando-as cada vez mais competitivas no mercado, seja qual for o ramo ou atividade.

O objetivo principal da pesquisa é analisar como as novas tecnologias da informação podem auxiliar no desenvolvimento dos processos de gestão das empresas tornando-as cada vez mais competitivas no mercado. Dentre outros objetivos específicos como: realizar um estudo das teorias sobre tecnologia da informação, que melhor dão suporte a gestão nas empresas; descrever os motivos que levam as organizações a utilizar a tecnologia da Informação como um diferencial competitivo; identificar novas tecnologias da informação no mercado atual e identificar mudanças e perspectivas nas organizações através da utilização da TI.

A presente pesquisa classifica-se como exploratória desenvolvendo-se por meio de pesquisas bibliográficas procurando esclarecer um problema a partir de citações teóricas editadas em documentos.

As fontes de coleta de dados classifica-se como secundárias esta pesquisa utilizou dados secundários, pois são aqueles que já foram recolhidos, descritos, organizados e, até analisados e que estão classificados à disposição dos que tem interesses de estudá-los. As fontes básicas de elementos secundários são: a própria empresa, governos, publicações, instituições não governamentais e atividades padronizadas de conhecimentos de marketing.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Entende-se que a tecnologia da informação é uma área que usa a computação como centro para fornecer, remeter, agrupar diversos conhecimentos.

Segundo Coutinho (apud OLIVEIRA, 2000, p. 222-223),

A Tecnologia da Informação, juntamente com a química fina e a biotecnologia, são as tecnologias difusoras de progresso técnico no atual estágio da revolução tecnológica. A tecnologia da informação manipula a informação, agregando valor (produtos e serviços), seja por meio da sua estocagem ou, principalmente, pela sua difusão. Desse modo, no capitalismo, a informação é uma parte sutil do capital, pois necessita fixar-se a um meio material para tornar-se reserva de valor, sendo que a tecnologia da informação consegue tornar concreta essa parte do capital pelo seu

armazenamento quase ilimitado, ou pela sua disseminação que hoje potencialmente não possui fronteiras.

No entanto Turban; Rainer; Potter (2005), afirma que a tecnologia da informação abrange a infra-estrutura da TI e todos os outros sistemas de informação nas empresas. Normalmente, portanto, o termo tecnologia da informação é usado para designar a mesma coisa que sistema de informação.

2.2 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA GESTÃO DAS EMPRESAS

Nota-se que as empresas utilizam-se de diversas tecnologias, informações e conhecimentos, essas praticas auxiliam para o sucesso e desempenho das empresas tornando um diferencial competitivo. Verifica-se que a tecnologia da informação é um elemento indispensável para o sucesso dos negócios atuais, mas ela também é um recurso imprescindível que precisa ser adequadamente administrado.

De acordo com O'brien e Marakas (2013, p. 502),

A estratégia e a importância operacional da tecnologia da informação nos negócios não são mais questionadas. Enquanto o século XXI avança, muitas empresas em todo o mundo tem a intenção de transformar em potências globais nos negócios por meio de grandes investimentos em negocio eletrônico, comercio eletrônico (e-commerce) e outras iniciativas de TI. Portanto, há uma necessidade real dos profissionais e gerentes em entender como lidar com essa função vital da organização.

2.2.1 TECNOLOGIA

Compreende que a tecnologia utilizasse de ferramentas, meios, praticas que tendem a solucionar problemas nas organizações.

Segundo Oliveira (2000, p. 1), define tecnologia como:

O conhecimento utilizado na criação ou aperfeiçoamento de produtos e serviços, podemos imaginar como é amplo o universo que vamos explorar. Seus limites contêm praticamente todas as atividades humanas; das mais simples, como a introdução do pão de forma nos hábitos cotidianos, as mais complexas, como a fabricação de satélites artificiais.

De acordo com Laudon e Laudon (1999), a tecnologia é a forma pelo qual os dados são mudados e ordenados para uso das pessoas. Um sistema de informação pode ser um sistema manual, empregando apenas a tecnologia do lápis e papel (um exemplo seria a pauta de um professor que possui os registros e as notas do seu curso). No entanto os computadores substituíram a tecnologia manual de processamento de ampla quantidade de dados e de trabalhos complexos de processamento.

2.2.2 INFORMAÇÃO

A informação são dados que colaboram para o desempenho e conhecimento das organizações adicionando vantagens competitivas.

De acordo com Oliveira (2000), os sistemas de informação é um conjunto que visa buscar o que acontece na organização, apresentado de forma simples e clara, a cada nível, o que lhe cabe, e tendo por objetivo dar auxílio ao processo decisório. O sistema de informação é desempenhado pelo conjunto de relatórios, normalmente elaborado por um departamento de informática (com este ou outro nome) que gerência os recursos de procedimento de dados capazes de obter os dados das varias áreas da empresa e transformá-los em informações úteis para gerência.

Segundo Laudon e Laudon (1999, p. 17), “um sistema de informação é um conjunto de componentes inter-relacionados, desenvolvidos para coletar, processar, armazenar e distribuir informação para facilitar a coordenação, o controle, a análise, a visualização e o processo decisório”.

2.2.3 CONHECIMENTO

Aplicação de dados armazenados e compartilhados que integra o desenvolvimento das empresas.

Laudon e Laudon (1999, p. 10), afirma que:

Conhecimento é o conjunto de ferramentas conceituais e categorias usadas pelos seres humanos para criar, colecionar, armazenar e compartilhar a informação. O conhecimento pode ser armazenado como um artefato em uma biblioteca – como um livro, por exemplo – ou um programa de computador como um conjunto de instruções que dá forma a uma sequencia de dados que sem ele não teria sentido.

Segundo Rezende e Abreu (2013), a gestão do conhecimento também pode ser compreendida como o processo sistemático de identificação, elaboração, reestruturação e aplicação dos conhecimentos que são estratégicos na vida da organização. O conhecimento pode ser entendido como algo pessoal, pertencente aos indivíduos que compreendem a organização. Todavia, existe a necessidade de se buscar, rastrear e compartilhar este conhecimento a todos e em todos os níveis da organização para que concretamente o conhecimento se torne uma vantagem competitiva e possibilite o crescimento e a inteligência empresarial das organizações.

2.3 GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA EMPRESA

Para referenciar a amplitude e as obrigações empresarias, nos dias de hoje não pode deixar de considerar a tecnologia da informação e seus métodos disponíveis, sendo bastante difícil fazer sistemas de informação primordiais da organização sem abranger esta moderna tecnologia.

Segundo Foina (2001, p. 33),

Para o atingimento de seus objetivos, a tecnologia de informação municia-se com modernas ferramentas baseadas em computadores, bancos de dados,

sistemas de comunicação de voz, dados e imagens, processamento de dados e imagens, microfilmagem, jornais internos etc., enfim, todos os recursos disponíveis para garantir a integridade sistêmica da empresa.

De acordo com Rezende e Abreu (2013), a tecnologia da informação não pode ser executada e pesquisada de forma solitária. Sempre é necessário circundar e debater as questões conceituais dos negócios e das operações institucionais, que não podem ser estruturadas e resolvidas naturalmente com os computadores e seus recursos de software, por mais tecnologia que possuem. Dentro dessa visão de gestão da tecnologia da informação, as tecnologias e seus recursos precisam ser compatíveis, modernas, econômicas, úteis e padronizadas entre hardware e software (de base e operacional) e os aplicativos ou sistemas de informação.

2.4 A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO SUPORTE A GESTÃO DAS EMPRESAS

Identifica-se que as empresas cada vez mais buscam estar atualizadas com sistemas de tecnologia que dão suporte ao bom desempenho de suas atividades e tomadas de decisões para melhor êxito dos negócios. No entanto, os sistemas de apoio a decisão costumam ser áptos e de rápido retorno, além de iniciados e cometidos pelos responsáveis pela decisão. Esses sistemas tem, assim, meios para apoiar diretamente tipos característicos de resoluções e estilos e utilidades pessoais de executivos, gerentes e profissionais de negócios.

Segundo O'Brien e Marakas (2013, p. 355),

Ao contrário dos sistemas de informação gerencial, os de apoio à decisão tem como recursos vitais bases de modelos e bancos de dados. A base de modelos de um sistema de apoio a decisão consiste em um componente do software composto de modelos usados nas rotinas analíticas e computacionais que expressam matematicamente as relações entre as variáveis.

2.4.1 TECNOLOGIAS E SUAS ATRIBUIÇÕES

A tecnologia da informação podem contribuir com papel importante na reestruturação de processos de negócio. Os seus recursos devem ser modernos, compatíveis, úteis e econômicos. Aderindo substancialmente a efetividade dos processos organizacionais. A velocidade, as habilidades de organizar informação e a conectividade dos computadores e das tecnologias da internet podem acrescentar substancialmente a eficiência dos processos empresariais, bem como as informações e colaborações entre os indivíduos prudentes por sua operação e seu gerenciamento.

De acordo O'Brien e Marakas (2013, p. 54),

Organizações podem ver e utilizar a tecnologia da informação de muitas maneiras. Por exemplo, empresas podem optar por utilizar estrategicamente os sistemas de informação ou utilizar a TI apenas como um suporte eficiente

das operações diárias. Se, no entanto, uma empresa enfatizasse os usos estratégicos da informação, sua gerencia veria a TI como um importante diferenciador competitivo – e desenvolveria estratégias empresarias que utilizariam a TI para desenvolver produtos, serviços e capacidades que dariam a empresa grandes vantagens no mercado em que compete.

2.4.1.1 HARDWARE

Compreende-se que todos os dispositivos físicos como teclado, mouse, CPU, impressora, unidade de vídeo e outras partes, são integrantes do sistemas de hardware do computador.

Rezende e Abreu (2013, p. 55), “são conjuntos integrados de dispositivos físicos, posicionados por mecanismos de processamento que utilizam eletrônica digital, usados para entrar, processar, armazenar e sair com dados e informação”.

Segundo Turban, Rainer; Potter (2005, p. 494), “o hardware do computador é tão eficaz quanto as instruções que lhes damos, e essas instruções estão contidas no software”.

2.4.1.2 SOFTWARE

Entende-se que software são vários sistema de programações lógicas usados para manipular e executar computadores e periféricos.

Turban, Rainer e Potter (2005, p. 494),

Consiste em programas de computador, que são sequencias de instruções para o computador. O processo de escrever (ou codificar) programas é denominado programar, e os profissionais que executam essa tarefa são chamados de programadores.

Laudon e Laudon (1999, p. 98), “é uma série de declarações ou instruções para o computador. O processo de escrever ou codificar o programa é denominado programação, e a pessoa que executa essa tarefa chama-se programador”.

2.4.1.3 BANCO DE DADOS

Os bancos de dados são utilizados para gerenciar o armazenamento dos dados que compõem o sistema de computação de uma empresa.

Turban, Rainer; Potter (2005, p. 523), define como banco de dados:

Um grupo lógico de arquivos relacionados, que armazena dados e as associações entre eles, pode evitar vários problemas associados a um ambiente tradicional de arquivos. Os bancos de dados são organizados de modo que um grupo de programas de software – o sistema de gerenciamento de banco de dados – fornece acesso a todos os dados.

Rezende e Abreu (2013, p. 60),

É uma ferramenta que possibilita armazenar, organizar, classificar, recuperar e manipular dados, possibilitando uma grande diversidade de aplicações. Essa ferramenta para ser efetiva, exige do cliente e/ou usuário maior atenção, análise e planejamento, ou seja, treinamento e aprofundamento específico.

2.4.1.4 SOFTWARE APLICATIVO

São conjuntos de gerenciamento, conhecimentos ou sequências elaboradas pelo cliente para o computador realizar, visando solucionar problemas e desenvolver atividades específicas.

Turban, Rainer e Potter (2005, p. 495),

É um conjunto de instruções de computador que oferece funcionalidade mais específica para o usuário. Essa funcionalidade pode ser ampla, como o programa de processamento de texto geral, ou restrita, como o programa de folha de pagamento da organização. Um programa de aplicativo é usado em um computador para uma necessidade específica.

2.4.1.5 INTERNET

Compreende-se internet como uma rede mundial de computadores que interligam pessoas, instituições, empresas e órgãos culturais em busca de troca de informações.

Turban, Rainer e Potter (2005, p. 562),

É uma rede que conecta aproximadamente um milhão de redes de computador organizacionais internas em mais de 200 países em todos os continentes, incluindo a Antártica. Como uma rede ou redes, a Internet permite que as pessoas acessem dados em outras organizações e se comuniquem, colaborem e troquem informações de forma transparente no mundo inteiro, de maneira rápida e pouco dispendiosa. Assim, a internet tornou-se uma necessidade na condução da empresa moderna.

Laudon e Laudon (1999, p. 168), “É a maior rede de computadores do mundo. Ela é atualmente uma rede global, de total integração, de centenas de milhares de outras redes locais, regionais e nacionais”.

2.4.1.6 INTRANETS

As Intranets são redes de computadores particular de uso exclusivo dos contratantes e colaboradores previamente cadastrados para melhor desenvolvimento das tarefas.

Turban, Rainer e Potter (2005, p. 569),

É uma rede privada que utiliza o software e os protocolos TCP/IP da internet. As empresas estão usando cada vez mais as intranets – acionadas por servidores Web internos – para oferecer aos funcionários acesso fácil às informações da corporação. As intranets também são um meio eficaz de distribuição de aplicações.

Laudon e Laudon (1999, p. 176 e 177), “É uma rede organizacional interna modelada sobre a web. As intranets estão se tornando populares por serem baratas de construir, fáceis de usar e compatíveis com diversas plataformas de computação”.

2.5 PAPEL ESTRATÉGICO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS NAS EMPRESAS

No período da era da informação o gerenciamento do conhecimento passou a ser o principal sucesso ou declínio das empresas. O desafio estratégico presente é como utilizar a tecnologia da informação para coordenar organizações efetivas, competitivas. Os sistemas de informação são importantes para a administração, ordenação e ação das empresas, tornando-se extremamente importantes na gestão.

Rezende e Abreu (2013, p. 86), “A informação e seus respectivos sistemas desempenham funções fundamentais e estratégicas nas organizações em sua totalidade. A informação apresenta-se como recurso estratégico sob a óptica da vantagem competitiva”.

2.5.1 INFORMAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO

Com o aumento da concorrência, as empresas devem buscar cada vez mais a necessidade de conhecimento, tanto do mercado, quanto a aceitação dos planos e ideias de clientes e dos competidores.

De acordo com Rezende e Abreu (2013, p. 87),

O desafio estratégico atual é como usar a tecnologia da informação para projetar e gerir empresas efetivas, competitivas e inteligentes. Os sistemas de informação são vitais para a gestão, organização e operação das empresas, principalmente de grande porte, tornando-se extremamente importantes.

Segundo Vaz (apud OLIVEIRA, 2000, p. 174),

As consequências econômicas da globalização tem provocado profundas mudanças na administração das empresas e dos países. Neste cenário, um novo objeto ganha valor como item fundamental para novas estratégias de administração que se fazem prementes: a informação. Dessa maneira, a informática assume o papel incontestável de uma ferramenta importantíssima para agilizar o processo de aquisição, o processamento e a divulgação dentro das organizações, possibilitando maior evolução, independência e obtenção de lucros.

2.6 TECNOLOGIAS NO MERCADO ATUAL

Nos últimos anos o uso das tecnologias tornou-se fundamental para processamento e gerenciamento de informações tanto para pessoas como para as empresas, pois através das informações adquiridas com rapidez o processo de tomada de decisões é mais ágil e eficiente.

Segundo Turban, Rainer e Potter (2005, p. 63),

Uma organização moderna possui muitos recursos de informação. Além dos recursos de computação, existem diversos aplicativos, e novos estão constantemente sendo desenvolvidos. Os aplicativos possuem um valor estratégico enorme. As firmas contam tanto com eles que em alguns casos, quando não estão funcionando (mesmo por um curto período de tempo), uma organização não pode funcionar. Além do mais, a aquisição, operação, segurança e manutenção desses sistemas pode custar um volume de dinheiro considerável. Portanto, é essencial gerenciar esses sistemas de informação corretamente. O planejamento, organização, implementação, operação e controle dos recursos de computação e o portfólio de aplicativos da organização precisam ser feitos com muita destreza.

2.6.1 DISPOSITIVOS SEM FIO

Os dispositivos sem fios são compreendidos por uma rede de comunicação de informações e dados sem a ligação por meio de cabos. Torna-se possível por uso de equipamentos de radiofrequência, comunicações via infravermelho.

De acordo com Laudon e Laudon (2009, p. 173),

A transmissão sem fio baseia-se em sinais de rádio de frequência variada. Sistemas de micro-ondas, tanto terrestres quanto espaciais, transmitem sinais de rádio de alta frequência pela atmosfera e são amplamente utilizados para comunicação ponto a ponto de volume e longa distância.

No entanto O'brien e Marakas (2013, p. 235), “afirma que as tecnologias de telecomunicação sem fio são baseadas em ondas de rádio, micro-ondas, infravermelho e pulsos de luz visíveis para transmitir a comunicação digital sem fios entre dispositivos de comunicação”.

2.7 TI: VANTAGEM COMPETITIVA

Entende-se por algo que uma organização se sobressaia sobre a outra. As empresas podem enxergar e lidar a tecnologia da informação de muitas formas. Por exemplo, as empresas podem escolher por utilizar taticamente os sistemas de informação ou utilizar a tecnologia da informação exclusivamente como assistência nas operações diárias.

Laudon e Laudon (1999, p. 42),

Um novo papel para os sistemas de informação tem sido sua aplicação em problemas que se relacionam com a vantagem competitiva de uma empresa. Esses sistemas são considerados sistemas de informação estratégicos porque se concentram em resolver problemas relacionados com a prosperidade da empresa a longo prazo e sua sobrevivência. Para permanecer no mercado, quase todas as empresas devem se preocupar sobre sua vantagem competitiva – ou seja, sua capacidade de competir com outras empresas. Essa vantagem competitiva é constituída por uma série de forças competitivas tais como produtos e serviços substituídos, o poder de barganha de clientes e fornecedores e a ameaça de novos concorrentes entrando no mercado.

Segundo Turban e Rainer e Potter (2005), por meio de sua estratégia competitiva, uma organização capta uma vantagem competitiva em um setor – uma vantagem sobre os adversários em alguma medida como custo, qualidade ou velocidade. A vantagem competitiva leva ao controle de um mercado e a lucros superiores que a média. As tecnologias de internet simplesmente apresentam as ferramentas que conseguem juntar o sucesso das organizações por meio de suas fontes tradicionais de vantagem competitiva – como baixo custo, excelente atendimento ao cliente ou gestão superior da cadeia de fornecimento.

De acordo com O'brien e Marakas (2013, p. 54),

As organizações podem ver e utilizar a tecnologia da informação de muitas maneiras. Por exemplo, empresas podem optar por utilizar estrategicamente os sistemas de informação ou utilizar a TI apenas como um suporte eficiente das operações diárias. Se, no entanto, uma empresa enfatizasse os usos estratégicos da tecnologia da informação, sua gerencia veria a TI como um importante diferenciador competitivo – e desenvolveria estratégias empresariais que utilizariam a TI para desenvolver produtos, serviços e capacidade que dariam à empresa grandes vantagens no mercado em que compete.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho apresentado objetivou destacar a tecnologia da informação e como ela tem colaborado para que as empresas se tornem competitivas e modernas, foi realizado uma pesquisa bibliográfica abordando os fundamentos da tecnologia da informação, suas características, ferramentas e como ela traz inovações e modernidade as empresas, observamos que cada vez mais as empresas precisam investir em tecnologia e que as pessoas das organizações precisam estar atualizadas quanto ao manuseio dessas informações.

Conclui-se que a tecnologia da informação e suas ferramentas em um tempo de globalização e profundas mudanças nas empresas é um instrumento de grande eficácia para que a competitividade se mantenha mediante o mercado atual, a tecnologia tem um potencial de desenvolver e está relacionada com o sucesso de muitas empresas auxiliando no desenvolvimento da produção, serviços e de toda gestão da empresa.

A tecnologia da informação influencia na capacidade de competitividade de uma empresa, nas tomadas de decisões e estratégias que podem levar a um nível de sucesso e também pode ser decisiva para a manutenção e sobrevivência de uma empresa no mercado.

Observa-se que devido a complexidade desse tema e a sua importância nos dias atuais há muito ainda a ser explorado, considerando que a tecnologia vive em constante renovação e que nesse tempo presente as influências tecnológicas no meio social tem se tornado cotidiana e que existem muitas adequações a serem praticadas pelas organizações em busca de resultados.

Durante o desenvolvimento do trabalho surgiram dúvidas que não puderam ser esclarecidas em função de limitações do pesquisador e foco deste trabalho, assim sugere que novas pesquisas sejam realizadas sobre o tema tecnologia da informação.

4 REFERÊNCIAS

1 FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de informação**: planejamento e gestão. São Paulo : Atlas, 2001.

2 LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação**: com internet. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

3 O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de sistemas de informação**. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

4 OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. **Sistemas de Informação**: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico. 3. ed. São Paulo: Érica, 2000.

5 REZENDE, Denis Alcides.; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação**: aplicada a sistemas de informação empresariais. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

6 TURBAN, Efraim.;RAINER, Jr R. Kelly.;POTTER, Richard E. **Administração de tecnologia da informação**: teoria e pratica. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.